



**BANQUE POPULAIRE  
LOIRE ET LYONNAIS**  
BANQUE & ASSURANCE

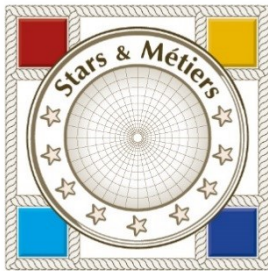


## Communiqué de presse

Banque Populaire Loire et Lyonnais – 5 mai 2014

### **PRIX STARS & METIERS RHONE 2015** **9 ARTISANS TALENTUEUX PRIMES PAR LA BANQUE POPULAIRE LOIRE ET LYONNAIS**

[www.bp2l-starsetmetiers.fr](http://www.bp2l-starsetmetiers.fr)



C'est à la SEPR – Lycée et Institut des Métiers d'Art de Lyon, devant plus de 200 personnes que s'est déroulée le 5 mai la remise des prix **Stars & Métiers 2015** organisés par la Banque Populaire Loire et Lyonnais, la SOCAMA Loire et Lyonnais (Société de caution mutuelle artisanale) et les Chambres de métiers et de l'artisanat.

Ces prix récompensent chaque année sur la région du Rhône, de l'Ain, de l'Isère et du nord Ardèche les entreprises artisanales les plus performantes en matière de dynamique commerciale, d'innovation et de management des ressources humaines.

L'excellence et la passion ont été au cœur de cette soirée présidée par **Frédéric PANIGOT**, directeur général adjoint de la **Banque Populaire Loire et Lyonnais** et **Alain BERLIOZ CURLET** président de la **Socama Loire et Lyonnais**. A leurs côtés, des parrains émérites étaient présents pour remettre les différents prix aux artisans lauréats parmi lesquels Claude Weinmann – Vice-Président de la Socama Loire et Lyonnais, les présidents des chambres de métier, Christian Labesque – 1<sup>er</sup> vice-président de l'UPA Rhône-Alpes et bien d'autres...

Nouveauté de cette édition 2015, les clients de la Banque Populaire Loire et Lyonnais pouvaient participer à la sélection d'un lauréat supplémentaire au travers du prix "Coup de cœur clients BP2L". Du 9 mars au 24 avril dernier, ils ont été nombreux à voter depuis le site Internet du concours [www.bp2l-starsetmetiers.fr](http://www.bp2l-starsetmetiers.fr). A la clôture des votes, c'est la **Boucherie de la Vilette** de Monsieur et Madame Lombard à Lyon qui a été plébiscitée.

Huit autres entreprises ont été mises à l'honneur au cours de cette soirée parmi près de 70 candidatures reçues :

- **La Cigale des Mers**, lauréat dans la catégorie "Dynamique Commerciale"  
En 2006 « les frères PIREs » Paulo et Nuno créent en famille une poissonnerie traditionnelle dans un local de 35 m<sup>2</sup> à Neuville sur Saône qui sera agrandi à 120 m<sup>2</sup> au fil des années notamment avec l'adjonction d'une activité traiteur. En 2012 l'opportunité se présente de créer deux points de vente supplémentaire dans le beaujolais avec le rachat d'un traiteur poissonnier à Liergues. Aujourd'hui la Cigale des Mers exploite 3 points de vente et un laboratoire de fabrication. Démarrée à deux cette entreprise emploie 9 personnes et développe son Chiffre d'affaires à un rythme soutenu (X 2,5) en trois ans. Cette évolution est le fruit d'une stratégie commerciale jeune et dynamique qui repose sur la satisfaction de la demande de la clientèle et la capacité de proposer de nouveaux produits. Dans le même temps la Cigale des mers poursuit une démarche citoyenne favorisant les produits français de saison, respectant les principes d'une pêche raisonnée, le non gaspillage et le développement durable Le développement est toujours à l'ordre du jour avec le projet

d'ouverture d'un nouveau point de vente, de supprimer les intermédiaires pour plus de qualité à un meilleur prix.

- **Saucissons Moiroud**, lauréat dans la catégorie "Dynamique Commerciale"  
Charcuterie artisanale et salaisons créée en 1999 par deux amis Pascal Moiroud et Alain Odet qui décident un beau jour de s'associer pour « vendre du saucisson ». Aujourd'hui avec leurs huit salariés ils commercialisent une gamme de plus de 40 produits qui sont fabriqués par leurs soins selon des recettes ancestrales de charcutiers dauphinois. Le laboratoire de production devenu trop petite a été déménagé en 2002 puis agrandi en 2015 pour atteindre une surface de 550 m<sup>2</sup>. La volonté des dirigeants est de doubler le Chiffre d'Affaires d'ici 5 ans en favorisant les circuits courts pour leurs approvisionnements. La stratégie est de toujours privilégier la qualité et le développement de proximité. La clientèle composée de professionnelle des métiers de bouche, des particuliers dans leur magasin et la grande distribution pour une partie modeste. La réussite de Mrs Moiroud et Odet repose sur le travail, la qualité des produits et la fidélité de la clientèle. Leur pari à la création était de vivre en vendant du saucisson, aujourd'hui il serve Paul Bocuse..... Chapeau bas !
  
- **CAVA France Les accordéons CAVAGNOLO**, lauréat dans la catégorie "Stratégie Globale d'Innovation"  
CAVA France, 9 personnes, spécialisée dans la fabrication et la vente d'accordéons, a été créée en 2011 par Guy Fressenon pour assurer la perpétuation d'une marque mondialement connue fondée par Doménico CAVAGNOLO, en 1904. Elle est installée à Beynost. Forte de cette notoriété, Cava France a su entre tradition culturelle et innovation repenser le processus de fabrication d'accordéons numériques et permettre d'en rendre universelle l'utilisation grâce à un boîtier électronique programmable. Aujourd'hui cet accordéon de nouvelle génération est commercialisé par une quarantaine de partenaires en France et une dizaine à l'étranger ce qui fait de Cava France un leader sur ce marché d'avenir. Cette innovation a permis à CAVA France d'assurer sa pérennité et de conquérir des marchés qui sur lesquels CAVAGNOLO n'était pas présent et surtout ne savait satisfaire.
  
- **Podec production**, lauréat dans la catégorie "Innovation Technologique"  
Cette entreprise familiale de 8 personnes, spécialisée dans la fabrication sur mesure de chaussures orthopédiques, a été créée par Eric Caliot en 2007. Elle intervient sur la demande des podos-orthésistes pour fabriquer partiellement ou totalement des chaussures adaptées à leurs patients. Dotée d'une structure très légère cette entreprise a une grande capacité d'adaptation pour répondre aux exigences de sa clientèle. Elle a su au fil des années s'équiper des machines qui lui permettent cette réactivité. Aujourd'hui Podec Production s'est lancée dans la réalisation d'une gamme exclusive de chaussures dite « mode ou tendance » ce qui n'existait jusqu'à lors. Ainsi sont nés les modèles Pop-Corn pour les enfants et Stockholm pour les adultes permettant aux patients de faire oublier leur handicap et d'être habillés « comme les autres ». Ces chaussures ont été lancées officiellement lors du salon international de la podo orthèse qui s'est tenu à Disneyland Paris en mars dernier. Un vif succès est attendu.
  
- **Téléviseurs AGATH**, lauréat dans la catégorie "Stratégie Globale d'Innovation"  
Société de 8 personnes spécialisée dans la conception et fabrication de téléviseurs miroir et/ ou de salle de bains de haute technologie, créée en 2004 par Christophe Poitevin, elle est installée à Rillieux le Pape. Cette entreprise de taille humaine est en permanente recherche d'innovation afin de se démarquer de ses concurrents. Concepteur Français de solutions multimédias de grande qualité, AGATH distribue des téléviseurs toujours plus innovants via un réseau international de revendeurs ultra sélectif. Elle est présente sur le marché de l'hôtellerie de luxe, le yachting où la surenchère est omniprésente tant sur le design, la qualité du son, de l'image.... Les télévisions doivent être esthétiques, invisibles et fiables. Le développement d'AGATH passera par l'international (elle réalise dorénavant et déjà 50 % de son

CA à l'export et est très présente sur les salons internationaux), De nouveaux contrats sont signés ou en passe de l'être, l'avenir se prépare avec des évolutions qui sortiront très bientôt des cartons d'AGATH seul fabricant Français de télévision haute gamme.

➤ **Société CLEAS PROTECTION Kaktus Group MA**, lauréat dans la catégorie "Stratégie Globale d'Innovation"

Cléas Protection, entreprise de 15 personnes spécialisée dans la pose de protection pour le travail en hauteur a été créée en 2010 par Nicola Chevalard et Romain Lemee et est installée à Saint Genis Laval. Cette société a décidé d'intégrer verticalement toute la chaîne de création de valeur de son métier, de la conception à la pose. La Société Cleas Protection a mis au point, avec l'aide d'ingénieurs et de développeurs, toute une gamme de gardes corps plus aisés à poser et dont les caractéristiques correspondent à toutes les exigences en termes de normes et de cahier des charges des différents donneurs d'ordres et ce quel que soit le secteur industriel, tertiaire ou bâtiment. De la fabrication des moules à la pose finale l'ensemble du process est réalisé en mode développement durable et préservation de l'environnement (tri des déchets, approvisionnement en France, réduction de l'impact carbone ...). Aujourd'hui Cléas protection fabrique également sur mesure pour ses clients.

➤ **STEPHAN METALLERIE**, lauréat dans la catégorie "Management des Ressources Humaines"

Cette entreprise de 20 personnes (dont 3 apprentis) créée en 1984 a été reprise par Philippe NOITON en 2010, située à Pusignan elle est spécialisée dans la réalisation et la pose d'ouvrages métalliques pour le bâtiment auprès des bailleurs sociaux, des copropriétés et administrations. Autonomie est le maître mot du « patron », chacun sait ce qu'il a à faire pour que l'entreprise soit efficace, dynamique et rentable. A cela vient s'ajouter les piliers du management de PH Noiton : le partage (du travail, de l'information, des responsabilités, des bénéfices ...), la transparence sur la marche de l'entreprise (réunions trimestrielles...), l'écoute (suggestions, entretien individuel...) et la confiance. De nombreuses décisions sont prises en commun au cours de réunions collectives, la recherche du consensus est de règle. Les salariés bénéficient de formation, d'un accord d'intéressement qui vient parfaire un vrai management des ressources humaines. Chaque année l'entreprise accueille des compagnons du devoir qui effectuent leur tour de France. La devise de Ph Noiton « s'appuyer sur les points forts des collaborateurs et accepter leurs points faibles.

➤ **CARREL ENERGIE**, lauréat dans la catégorie "Management des Ressources Humaines"

Cette entreprise de 8 personnes a été reprise en octobre 2008 par Jean François CARREL, située aux Avenières (38) est spécialisée dans le domaine de la plomberie, rénovation de salle de bains, chauffage, énergies renouvelables. Titulaire de plusieurs qualifications (Handibat, Qualigaz, Qualisol, Qualibois, Caces Nacelle ...) elle intervient aussi bien auprès de particuliers que des entreprises. Jean François Carrel considère que la relation avec ses salariés doit être gagnant-gagnant. Une vraie politique RH a été mise en place, ainsi, régulièrement les salariés sont amenés à s'exprimer soit au cours des réunions quotidiennes soit lors d'entretien individuel. Chacun donne librement son avis sur la conduite des chantiers. Les salaires sont dans la moyenne haute du secteur, un accord d'intéressement a été signé équivalent à un 13<sup>ème</sup> mois net et complété par des primes exceptionnelles, un plan épargne entreprise a également été ouvert. Les anniversaires et grands événements personnels ne sont pas oubliés. Le projet de futur bâtiment a d'ailleurs fait l'objet d'une réflexion collective puis individuelle avec chacun pour que le rendu final soit l'outil de travail optimum et ergonomique de tous. Le personnel bénéficie chaque année de formations et l'entreprise a formé 5 apprentis qui depuis ont tous trouvé un emploi ? Deux sont en cours de formation dans l'entreprise. L'employé le plus ancien (depuis 39 ans) a été distingué en 2014 par le président de la FFB de l'Isère. Dans cette entreprise le bien être du personnel n'est pas un vain mot.

## A PROPOS DES PRIX STARS & METIERS

Les prix Stars & Métiers (création : 2007) sont nés de la fusion de 2 prix : les « Prix de la dynamique artisanale », organisés par les Banques Populaires depuis près de 30 ans, et les prix « Artinov » créés en 1993 par les Chambres de métiers et de l'artisanat.

Au travers de ce concours, la Banque Populaire, la Socama et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat souhaitent valoriser les artisans afin que leur métier et leur savoir-faire soient reconnus, et inciter les jeunes et leur famille à choisir les filières artisanales.

Les lauréats des prix Stars et Métiers BP2L ont la possibilité de concourir au prix national Stars & Métiers. Ces prix nationaux récompensent chaque année 8 lauréats sur tout le territoire français. Ce sont chaque année quelques 2 500 entreprises qui participent à ce concours national, toutes régions et toutes catégories confondues.

### Une démarche de « starisation »

En adoptant une démarche de starisation, les organisateurs ont souhaité que chaque lauréat devienne ambassadeur du dynamisme artisanal. La remise des prix de l'édition 2014 a eu lieu le 2 décembre dernier à la salle Wagram à Paris devant plus de 800 personnes dont de nombreuses personnalités du monde de l'Artisanat.

**Les clients de la Banque Populaire Loire et Lyonnais** figurent régulièrement au palmarès du prix national qui récompense chaque année 8 lauréats choisis parmi quelque 2 500 participants (toutes régions et toutes catégories confondues). Ainsi, la joaillerie lyonnaise Joïa (Christine et Jean-Pierre Moreira) et l'entreprise d'édition numérique stéphanoise ICE (dirigeant : Daniel Villaréale) ont reçu le Prix national de la dynamique artisanale-Artinov en 2005. Philippe Tournaire, artisan joaillier (Montbrison, Lyon, Paris) a reçu le prix Stars & Métiers 2008 et VS Technologie (Saint-Priest 69), entreprise très innovante de fabrication d'articles en verre dirigée par Benoît Eyraud, le Prix 2011 dans la catégorie dynamique en matière de ressources humaines ainsi que le prix « Coup de cœur » des 300 apprentis présents le 13 décembre à l'Olympia. Enfin, en 2013, BV Sport de Salvatore Corona, fabricant d'articles de sport dans la Loire, a reçu le prix de la dynamique commerciale en 2013.

Pour plus d'informations sur les Prix Stars & Métiers nationaux, consultez le site [www.starsetmetiers.fr](http://www.starsetmetiers.fr).

**1 artisan sur 3 fait confiance** à la Banque Populaire Loire et Lyonnais. Reconnue pour son expertise auprès des artisans, commerçants et professions libérales, la banque a noué un partenariat avec la Socama, 1<sup>re</sup> société de caution mutuelle artisanale administrée et animée par des professionnels représentant leurs syndicats et les Chambres de métiers. La Socama apporte sa garantie aux entreprises qui souhaitent souscrire un prêt auprès de la Banque Populaire Loire et Lyonnais et limite ainsi l'engagement personnel du dirigeant.

**1<sup>er</sup> financeur des créateurs d'entreprise**, la Banque Populaire est leader de la distribution des Prêt à la Création d'Entreprise (PCE) avec une part de marché de 28 % (sources OSEO).

### Contacts

Banque Populaire Loire et Lyonnais

Stéphane Maton, directeur du marché des professionnels,

tél. 04 78 95 58 45, mail : [stephane.maton@bp2l.banquepopulaire.fr](mailto:stephane.maton@bp2l.banquepopulaire.fr)

### Relations presse

Valérie Escot, directrice de la Communication interne et institutionnelle,

Tél. 04 78 95 91 86, mail : [valerie.escot@bp2l.banquepopulaire.fr](mailto:valerie.escot@bp2l.banquepopulaire.fr)